



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO



TURISMO Y
COMERCIO EXTERIOR
COMPETITIVO AL 2040

San Martín
Región

Entur

SAN MARTÍN 2025

Encuentro para la Gobernanza y la Competitividad Turística



GOBIERNO REGIONAL | DIRECCIÓN REGIONAL DE
SAN MARTÍN | COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

TCC TURISMO Y
COMERCIO EXTERIOR
COMPETITIVO AL 2040

San Martín
Región

“Mancomunidad Regional Amazónica: plataforma estratégica para atraer inversiones sostenibles en el Perú”

Perú, un destino atractivo y seguro para las inversiones extranjeras

MBA Letty Quispe Mendoza

Ejecutiva de Servicios al Inversionista

Dirección de Promoción de Inversiones Empresariales - PROMPERÚ





¿Por qué invertir en Perú?

Perú se posiciona como un destino atractivo para las inversiones extranjeras, sustentado a través de sus potencialidades y ventajas competitivas que lo definen como:

- 01 País Resiliente
- 02 País Facilitador
- 03 País Diverso



País Resiliente

Perú tiene una solidez macroeconómica destacable en la región

Crecimiento económico destacable para 2025.

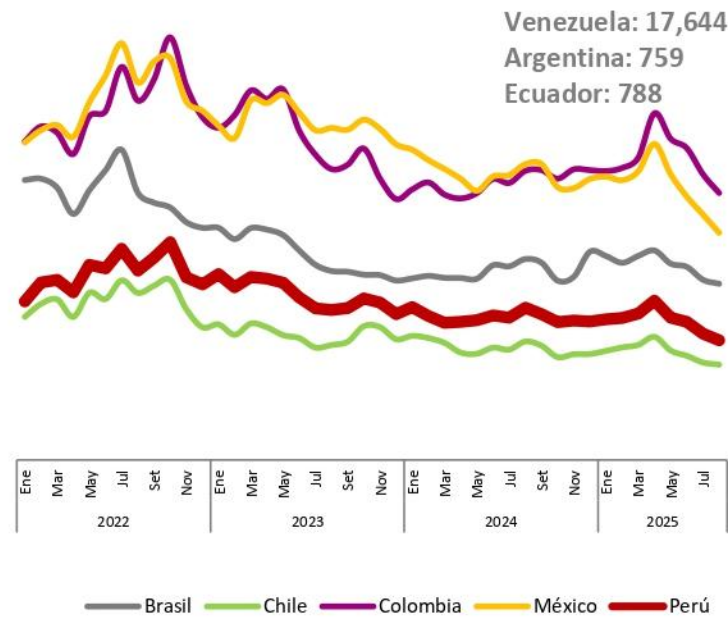
América Latina: Comparativo del crecimiento económico 2025* (Var.% real)



Fuente: Latin Focus, MEF (MMM, agosto 2025)

2º mejor Riesgo País de la región

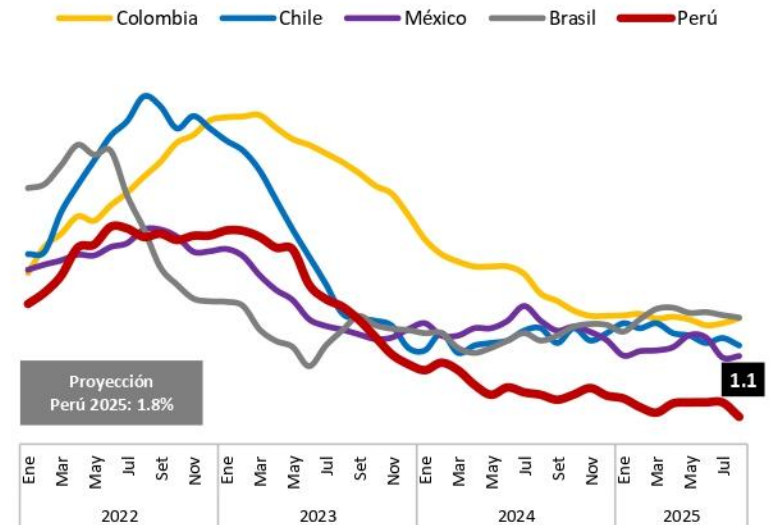
América Latina: Tasas de interés: EMBIG (variación en pbs) – Spread, 2022 – Agosto 2025



Fuente: BCRP

La tasa de inflación más baja en la región

Inflación en América Latina 2022 – Agosto 2025 (Var% anual)



Fuente: BCRP, Trading Economics



País Facilitador

Perú es un país facilitador, estable y abierto para las inversiones extranjeras



Una amplia red de **acuerdos internacionales**: 23 TLC, 28 TBI y 10 CDI



Marco jurídico propicio y estable para las inversiones extranjeras.



Incentivos tributarios para las inversiones a nivel general y en sectores específicos



De acuerdo al “**Índice Global de Innovación 2023**” (OMPI), Perú lidera en la región en el componente “**Capital humano e investigación**”



Ubicación Estratégica: en el centro de Sudamérica como puerta de acceso a la **Cuenca del Pacífico**



Perú se ubica como **segundo país** de la región con mayor **nivel de competitividad** (IMD 2023).

País Facilitador

Red de acuerdos comerciales del Perú

58 mercados con trato preferencial

USD 112.5 mil millones de inversiones extranjeras 2003-2024 (+90% del total)

41% Población mundial

79% PBI mundial



23 Acuerdos en vigor

5 En negociación

3 Suscritos, por entrar en vigor

1 Adhesión en negociación

País Diverso

Perú es un biodiverso para las inversiones extranjeras



El Perú se encuentra entre los **7 países más diversos del mundo**, en términos de ecosistemas, especies, **recursos naturales** y culturas indígenas



Existen 11 eco-regiones que permiten generar inclusión social **desarrollando sectores claves como turismo y agroindustria**, principales generadores de empleo



En términos de **superficie forestal**, Perú ocupa el **segundo lugar** en América Latina y el décimo a nivel mundial en 2023.



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN | DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

TCC TURISMO Y
COMERCIO EXTERIOR
COMPETITIVO AL 2040

San Martín
Región

La Mancomunidad Regional Amazónica (MRA)





MRA

Su contribución a nivel nacional



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN | DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

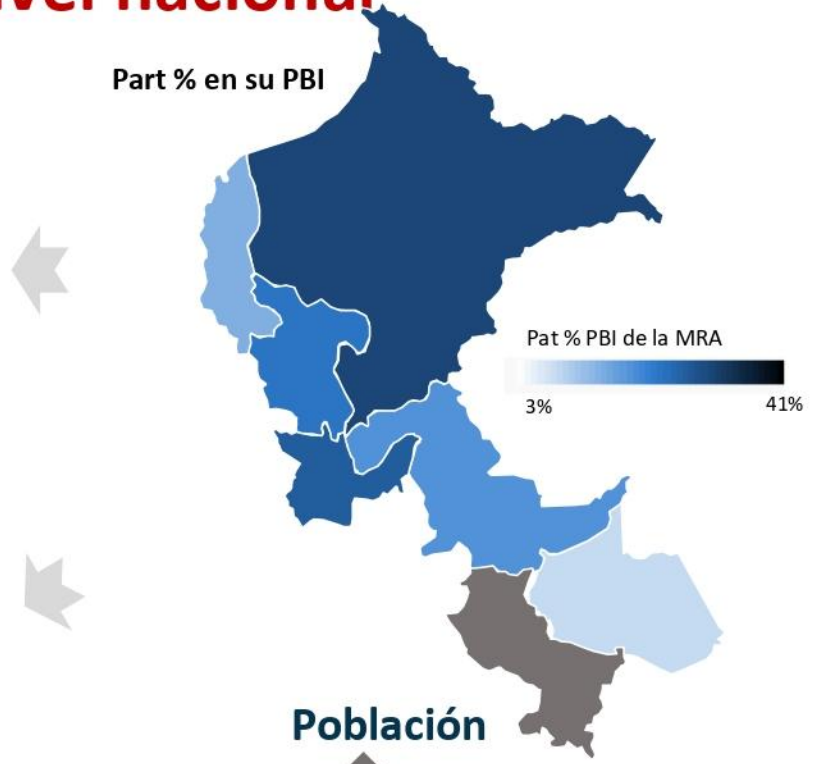
TCC TURISMO Y
COMERCIO EXTERIOR
COMPETITIVO AL 2040



PBI



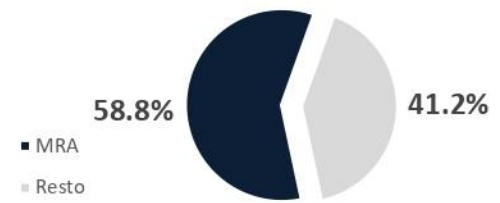
Part % en su PBI



Empresas



Extensión territorial



Población



Inversión Extranjera



Fuente: INEI, Ipi Markets, Ministerio de la Producción

*Datos 2024, salvo la IED (2003-2024)



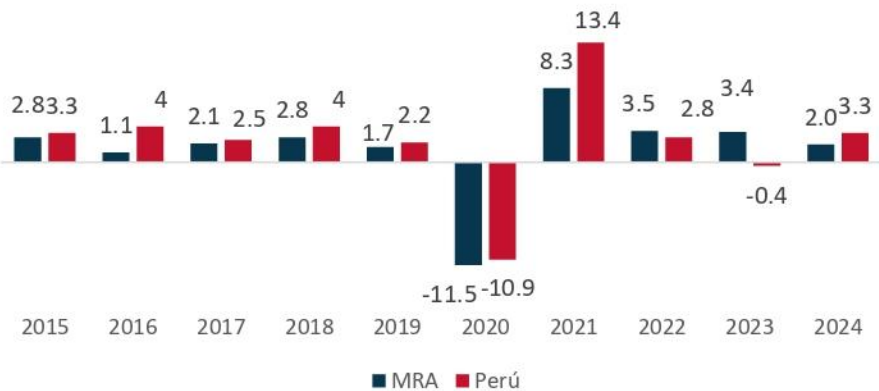


MRA

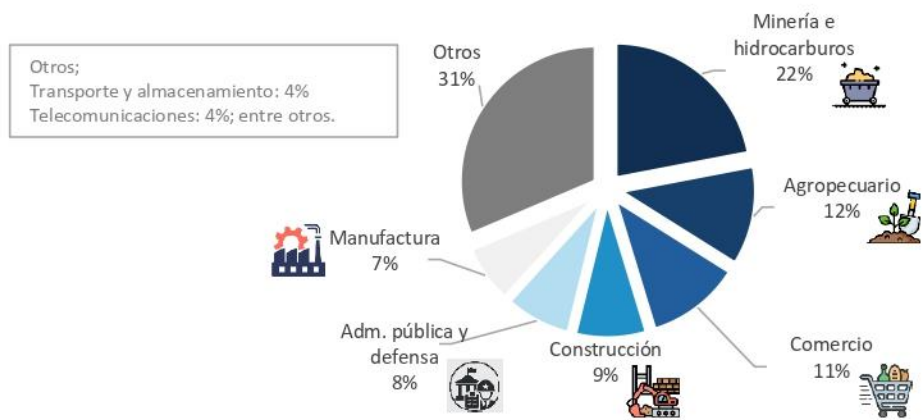
Su contribución a nivel nacional



Evolución del PBI de la MRA vs. Perú, 2015-2024
(Var.%)



PBI de la MRA, según sectores, 2024 (Part.%)





MRA

Plataforma estratégica para promoción de IED

- **Escala interregional:** Agrupar proyectos que requieren coordinación multirregional y acceso a financiamiento.
- **Tramitología y habilitadores:** la delegación de funciones e inversión agiliza preinversión/ejecución.
- **Sostenibilidad y cumplimiento:** Alinea a las regiones con EUDR y estándares de deforestación cero.
- **Monitoreo y control:** alianzas (p. ej., con FAP) fortalecen la vigilancia del territorio, un punto crítico para mitigar riesgos operativos y reputacionales de los inversionistas.





MRA

Principales productos por región para atracción de IED

La MRA reúne regiones con portafolios productivos diversos pero complementarios (agroexportación, forestal, turismo, bioeconomía). Esta complementariedad permite ofrecer a los inversionistas un bloque integrado de proyectos amazónicos con enfoque en cadenas de valor sostenibles y trazables.



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN | DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

TCC TURISMO Y
COMERCIO EXTERIOR
COMPETITIVO AL 2040





MRA

Principales sectores para atracción de IED sostenible

- Turismo Sostenible y ecoturismo
- Agroindustria
- Bioeconomía
- **Energías Renovables**
- **Infraestructura**



Forman un ecosistema sinérgico diseñado para atraer inversión sostenible y fomentar un desarrollo equilibrado, reduciendo el impacto ambiental en el crecimiento.



**Reducir el
impacto
ambiental**



Agroindustria y bioeconomía: Superalimentos

- Según un estudio de imarc* el mercado de *superfoods*, a nivel mundial, fue de **USD 179.8 mil millones** (2024) y se proyecta que crezca a **USD 265.6 mil millones para el 2033**.
- Los mercados consideran que los superalimentos tienen un menor impacto ambiental negativo en comparación con los alimentos de origen animal. Por ejemplo, en 2021, las ventas de alimentos de origen vegetal crecieron tres veces más rápido que las ventas totales de alimentos, según el Good Food Institute, lo que impulsó aún más los ingresos de los superalimentos.
- En ese sentido, la bioeconomía permite monetizar el capital natural de manera sostenible. La bioeconomía está emergiendo como una fuerza transformadora para el desarrollo sostenible, aprovechando recursos biológicos y tecnologías innovadoras para hacer frente a los retos ambientales mundiales:
- En la Mancomunidad Regional Amazónica el cacao es nuestro “Producto bandera”, seguido de las castañas y el maíz gigante del Cusco.

*: Superfoods Market Size, Share, Trends and Forecast by Product Type, Application, Distribution Channel, and Region, 2025-2033

Fuentes: Portal del gobierno, Revista agraria, BID, Conservation.org

Mancomunidad Regional Amazónica

Evolución exportaciones superfoods 2020-2024
(en millones de USD)



Mancomunidad Regional Amazónica

Principales superfoods. 2020-2024
(en millones de USD FOB)

PRODUCTO	2020	2021	2022	2023	2024
Cacao en granos	28	58	78	113	312
Castañas	11	11	15	12	16
Maíz gigante del Cusco	3	3	4	6	6

Fuente: Infotrade -Promperú



MRA

Turismo sostenible y ecoturismo

Evolución, pasando del tradicional ecoturismo a la creación de experiencias inmersivas de alto valor.

Proyectos como los eco-lodges, que integran lujo con sostenibilidad, han demostrado la viabilidad de este modelo de negocio.



Bosque Guardián Lodge, Tarapoto



Posada Amazonas Rainforest Lodge, Madre de Dios



Inkaterra Reserva Amazónica, Madre de Dios



GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN | DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

TCC TURISMO Y COMERCIO EXTERIOR COMPETITIVO AL 2040



Productos turísticos Especializados y Rutas Temáticas en regiones



Cusco: Entre 2015 y 2024, fue la 2da región con mayor IED en el sector turismo y hotelería.



MRA

Energías renovables

- **Solar fotovoltaica:** Regiones como **Madre de Dios y Ucayali** tienen altos niveles de radiación solar, ideales para proyectos solares a gran escala y para **mini-redes rurales**.
- **Hidroelectricidad:** Los ríos amazónicos (Ucayali, Marañón, Huallaga, Madre de Dios) ofrecen potencial de **centrales hidroeléctricas medianas y pequeñas**, con oportunidades en **microhidros** para electrificación rural sostenible.
- **Biomasa y bioenergía:** La Amazonía produce grandes volúmenes de **residuos agrícolas y forestales** (cáscaras de cacao, café, palma aceitera, madera), que pueden aprovecharse en proyectos de **biomasa y biogás**.
- **Energía eólica:** Aunque menos explorada, hay potencial en la sierra de **Amazonas y Cusco**, con vientos aprovechables en zonas de transición andino-amazónicas.



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN | DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

TCC TURISMO Y
COMERCIO EXTERIOR
COMPETITIVO AL 2040

San Martín
Región



MRA

Energías renovables

- **Solar fotovoltaica:** Regiones como **Madre de Dios y Ucayali** tienen altos niveles de radiación solar, ideales para proyectos solares a gran escala y para **mini-redes rurales**.
- **Hidroelectricidad:** Los ríos amazónicos (Ucayali, Marañón, Huallaga, Madre de Dios) ofrecen potencial de **centrales hidroeléctricas medianas y pequeñas**, con oportunidades en **microhidros** para electrificación rural sostenible.
- **Biomasa y bioenergía:** La Amazonía produce grandes volúmenes de **residuos agrícolas y forestales** (cáscaras de cacao, café, palma aceitera, madera), que pueden aprovecharse en proyectos de **biomasa y biogás**.
- **Energía eólica:** Aunque menos explorada, hay potencial en la sierra de **Amazonas y Cusco**, con vientos aprovechables en zonas de transición andino-amazónicas.





¿Quiénes somos?

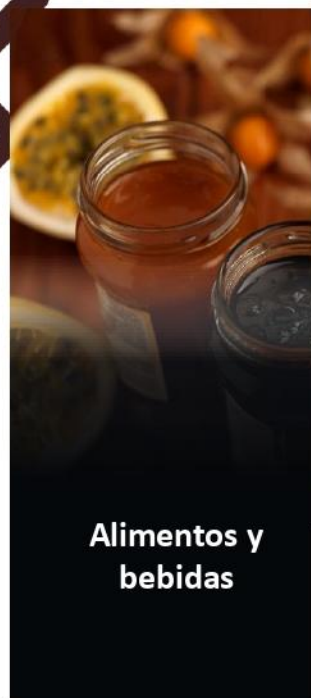
La Dirección de Promoción de Inversiones Empresariales es la órgano encargado de la promoción y atracción de la Inversión Extranjera Directa (IED) a Perú, en sectores estratégicos que contribuyan al desarrollo la oferta exportable y el turismo.



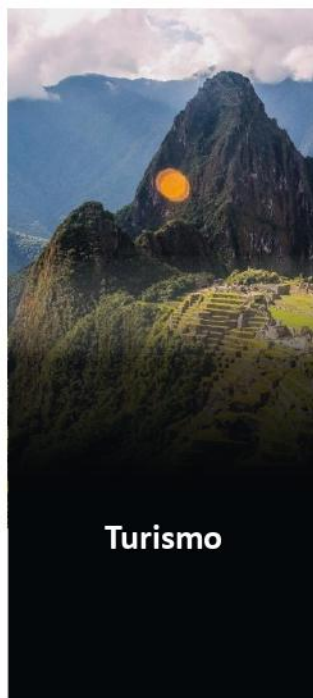
La Dirección de Promoción de Inversiones Empresariales

ESTRATEGIA 2025

Sectores priorizados



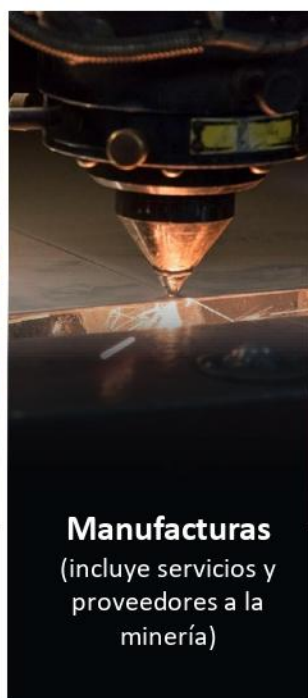
Alimentos y
bebidas



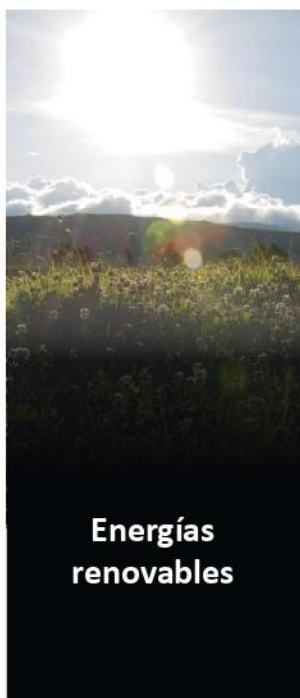
Turismo



Servicios
intensivos en el
conocimiento



Manufacturas
(incluye servicios y
proveedores a la
minería)



Energías
renovables

Promoción transversal de la marca país

Áreas Estratégicas

Inteligencia y
Prospectiva de
inversiones



Promoción de
proyectos



Promoción de
Inversiones



Servicios al
Inversionista

Red de Inteligencia en Inversiones Empresariales (RIIE)

Capital humano con competencias avanzadas en inteligencia de IED

01 | ¿Qué es La Red de Inteligencia en Inversiones Empresariales?

Es una iniciativa innovadora de PROMPERÚ que articula a universidades, gobiernos regionales y gremios empresariales para descentralizar la recopilación de información estratégica sobre inversión en Perú.

03 | Impacto estratégico

- Fortalecimiento de la competitividad regional
- Descentralización y desarrollo sostenible
- Reconocimiento institucional

02 | ¿Por qué es importante?

- Descentralización de la Inteligencia de IED.
- Generación de Estudios de Alto valor.
- Articulación con actores clave, entre otros.

04 | Actores clave

- Universidades
- Gobiernos regionales y municipales
- Gremios y cámaras de comercio
- PROMPERÚ



Red de Inteligencia en Inversiones Empresariales (RIIE)

Universidades de
**La Libertad y
Cajamarca**
Primera edición
1er semestre 2025

Universidades de
Arequipa y Cusco
Segunda edición
2do semestre 2025

Próximamente
San Martín
2026

RESULTADOS ESPERADOS



04 estudios de oportunidades de inversiones empresariales en las regiones.



10 universidades públicas y privadas aliadas.



12 líneas sectoriales identificadas con oportunidad para la atracción de IED en regiones.



40 estudiantes altamente capacitados en inteligencia de inversiones empresariales.





Misiones de inversiones empresariales

Acciones tácticas de atracción y retención de IED

Misiones de inversiones empresariales

Propios

Terceros

Si deseas ser parte del Portafolio de proyectos de PROMPERÚ, escribe al correo: investready.ied@promperu.gob.pe



Misión de inversiones en Hoteles - Lima, Arequipa y Cusco
Mayo 2025



© Inkaterra

Misión de inversiones en Hoteles - Lima, Piura y Tumbes
Octubre 2025



Misión de inversiones en Hoteles – Lima y San Martín
2026



© PROMPERÚ



“La Mancomunidad Regional Amazónica: plataforma estratégica para atraer inversiones sostenibles en el Perú”

MBA Letty Quispe Mendoza
lquispe@promperu.gob.pe

Ejecutiva de Servicios al Inversionista
Dirección de Promoción de Inversiones Empresariales - PROMPERÚ