



GOBIERNO REGIONAL  
SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE  
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

TCC  
TURISMO Y  
COMERCIO EXTERIOR  
COMPETITIVO AL 2040

San Martín  
Región

# Entur

## SAN MARTÍN 2025

Encuentro para la Gobernanza y la Competitividad Turística



GOBIERNO REGIONAL | DIRECCIÓN REGIONAL DE  
**SAN MARTÍN** | COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

**TCC** TURISMO Y  
COMERCIO EXTERIOR  
COMPETITIVO AL 2040

*San Martín*  
Región

**TCC** TURISMO Y  
COMERCIO EXTERIOR  
COMPETITIVO AL 2040

**Programa Regional de Desarrollo Sectorial**



# **TCC** TURISMO Y COMERCIO EXTERIOR COMPETITIVO AL 2040

**Un programa con rostro,  
territorio y propósito**

Hecha en San Martín,  
para San Martín y el Perú



### ¿Qué es?

Una hoja de ruta técnica, política y territorial para transformar el turismo y el comercio exterior al 2040.

### ¿Qué involucra?

Una fórmula:

**3 ejes y 7 estrategias para 1 región competitiva**

### ¿Para que sirve?

- Para que las decisiones no dependan de gustos, moda o el momento.
- Alinear acciones entre niveles de gobierno.
- Priorizar acciones e inversiones.
- Medir resultados con evidencia.



## 3 EJES Y 7 ESTRATEGIAS PARA 1 REGIÓN COMPETITIVA

**1**

### **GESTIÓN**

*Ordenamos, evaluamos,  
acompañamos.*

**2**

### **INVERSIÓN**

*Diseñamos,  
priorizamos,  
registramos y  
ejecutamos.*

**3**

### **PROMOCIÓN**

*No basta tener  
potencial, hay que  
mostrarlo con  
identidad y estrategia.*

**La gestión habilita la inversión, la inversión potencia la promoción, y la promoción retroalimenta la gestión**



## SISGOTUR San Martín

### ¿Qué es?

Un sistema que organiza el territorio turístico en destinos, unidades y sitios con gobernanza estructurada.

### ¿Para qué sirve?

Para gestionar el turismo de forma ordenada, articulada y con participación público-privada.

### ¿Para quién es?

Gobiernos locales, gremios turísticos y la academia.

## SISCOMTUR San Martín

### ¿Qué es?

Un sistema que evalúa la competitividad turística de las provincias/distritos con indicadores técnicos.

### ¿Para qué sirve?

Para diagnosticar, planificar, accionar y mejorar la gestión turística local.

### ¿Para quién es?

Gobiernos locales y la academia.



**¿Qué es?**

Una estrategia que identifica, formaliza, supervisa y acompaña a las empresas del turismo regional.

**¿Para qué sirve?**

Para mejorar la calidad del servicio y garantizar destinos seguros.

**¿Para quién es?**

Gobiernos locales y empresas de turismo.



**¿Qué es?**

Una plataforma técnica e institucional para evaluar, coordinar y alinear la gestión turística de la región.

**¿Para qué sirve?**

Para rendir cuentas, generar acuerdos y fortalecer la gobernanza turística.

**¿Para quién es?**

Gobiernos locales, gremios de turismo, empresas de turismo y la academia.



**¿Qué es?**

Una estrategia que impulsa la oferta exportable regional y fortalece las capacidades del ecosistema exportador.

**¿Para qué sirve?**

Para abrir mercados, ordenar productos y posicionar a San Martín en el comercio internacional.

**¿Para quién es?**

Productores y empresas exportadoras.

# 2 INVERSIÓN

## InproTEX San Martín

### ¿Qué es?

Una plataforma técnica para formular y gestionar inversiones en turismo y comercio exterior.

### ¿Para qué sirve?

Para canalizar recursos hacia proyectos viables que impulsen el desarrollo territorial.

### ¿Para quién es?

Gobiernos locales, gremios y empresas de turismo, productores y empresas exportadoras.

# 3 PROMOCIÓN

## promtur San Martín

### ¿Qué es?

Una estrategia de promoción territorial del turismo en San Martín con enfoque de marca.

### ¿Para qué sirve?

Para posicionar destinos, atraer visitantes y fortalecer la identidad turística regional.

### ¿Para quién es?

Gobiernos locales, gremios y empresas de turismo.



## USUARIOS

**ESTRATEGIAS**

	Gobiernos Locales	Gremios de Turismo	Empresas de Turismo	Empresas Exportadoras	La Academia
	✓	✓			✓
	✓				✓
	✓	✓	✓		
	✓	✓			✓
	✓			✓	
	✓	✓		✓	
	✓	✓	✓		



**3 EJES Y 7 ESTRATEGIAS PARA 1 REGIÓN COMPETITIVA**

**1**

**GESTIÓN**

 **SIGOTUR**  
San Martín

 **SISCOMTUR**  
San Martín

 **IMPULSA**  
TURISMO

 **Entur**  
SAN MARTÍN

 **San Martín**  
**exporta**

**2**

**INVERSIÓN**

 **InproTEX**  
San Martín

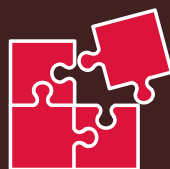
**3**

**PROMOCIÓN**

 **promptur**  
San Martín

**ACCIÓN  
COMPARTIDA**

# ¿Y ahora qué toca?



## Aliarnos.

(Gobiernos locales, empresarios, gremios, exportadores y academia.)



## Implementar.

La transformación no se decreta. Se diseña, se gestiona y se acciona.



## Defender

El TCC es más que un documento. Es nuestra estrategia de desarrollo con nombre propio.

# TCC TURISMO Y COMERCIO EXTERIOR COMPETITIVO AL 2040

 **SISGOTUR**  
San Martín

**SISCOMTUR**  
San Martín

**IMPULSA**  
TURISMO

**Entur**  
SAN MARTÍN

 *San Martín*  
**exporta**

**InproTEX**  
San Martín

**promtur**  
San Martín

[www.tccsanmartin.com](http://www.tccsanmartin.com)





Donde no hay canon, hay corazón.  
Y con eso, hacemos región.