



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

TCC
TURISMO Y
COMERCIO EXTERIOR
COMPETITIVO AL 2040

San Martín
Región

Entur

SAN MARTÍN 2025

Encuentro para la Gobernanza y la Competitividad Turística



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

TCC

TURISMO Y
COMERCIO EXTERIOR
COMPETITIVO AL 2040

San Martín
Región

Resultados de implementación SISCOMTUR San Martín 2024-2025





SISCOMTUR

Sistema de Competitividad Turística Regional
San Martín



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN | DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

TCC TURISMO Y
COMERCIO EXTERIOR
COMPETITIVO AL 2040

San Martín
Región



¿Qué es?*

- Es una herramienta de gestión que ayuda a guiar, medir y evaluar a los gobiernos locales de la región. Su objetivo es asegurar que gestionen el turismo de manera adecuada, enfocándose en prioridades de gestión, inversión y promoción efectiva.
- Esta estrategia es única a nivel nacional y Latinoamérica, diseñada y desarrollada por el equipo DIRCETUR San Martín en el periodo Ene-Jul 2024.



Propósitos

Permite a los gobiernos locales:

- Verificar si cuentan con las condiciones técnicas necesarias para promover el turismo en su territorio.
- Evaluar si disponen de los recursos mínimos necesarios para gestionar el turismo de manera adecuada.
- Medir su nivel de competitividad turística a través de la gestión sectorial y multisectorial del turismo.

*Aprobada con Ordenanza Regional N°009-2024-GRSM/CR

* Disposiciones probadas con D.R.D. N°061-2025-GRSM/DIRCETUR-SM





SISCOMTUR

Sistema de Competitividad Turística Regional
San Martín



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN | DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

TCC TURISMO Y
COMERCIO EXTERIOR
COMPETITIVO AL 2040

San Martín
Región



Resultados

- Identificar y priorizar los territorios con mayor potencial turístico
- Diagnóstico regional completo a partir de la evaluación aplicada a los 78 distritos de la región.
- Ranking de competitividad turística regional.



Beneficios

- Gobiernos locales enfocados en soluciones clave y estratégicas para desarrollar el turismo local y regional.
- Gestión eficiente de los recursos destinados al desarrollo turístico en sus territorios.
- Creación de un entorno competitivo que promueve el progreso turístico en la región de San Martín.



Metodología

- Herramienta de evaluación denominada **Rúbrica**.
- Define **criterios específicos** y **niveles de desempeño** para evaluar con precisión el estado y evolución de los territorios.

03 Etapas

11 Matrices técnicas:

- 86 variables
- 430 escenarios

09 Cuestionarios:

- 230 preguntas
- 364 indicadores regionales

Etapas

Etapa 01:

Valoración Territorial para el Turismo

Aplican:
Los 78 distritos

Responde:
¿Se puede hablar de
turismo?

Si/No

Etapa 02:

Valoración de las Condiciones de Gestión para el Turismo

Aplican:
Los 78 distritos

Responde:
¿Se tiene las condiciones
para gestionar
adecuadamente el
turismo?

Si/No

Etapa 03:

Valoración del Sistema de Gestión del Turismo

Aplican:
Los distritos que pasen la
Etapa 01

Responde:
¿Qué se está haciendo
para ser turísticamente
competitivo?

Nivel de Competitividad



Etapa 1: Valoración territorial



Ubicación y conectividad

Dónde se ubica y qué
tan accesible es un
territorio



Contenido territorial

Qué tiene un territorio
y que es capaz de
ofrecer

Criterios a evaluar



Distancia del aeropuerto
principal de región



Distancia al centro de
soporte principal



Distancia a mercado
emisor mas cercano



Calidad de las vías de acceso



Existencia de recursos turísticos
con condiciones básicas



Distribución de
recursos turísticos



Existencia de empresas de
servicios turísticos



Calidad de servicios básicos

Etapa 2: Valoración de condiciones de gestión para el turismo

Gestión municipal para el turismo

Se evalúan las condiciones que favorecen la gestión efectiva del turismo en un territorio en específico.

Criterios a evaluar



Presupuesto designado a la función turismo



Equipo técnico para turismo



Planes de Desarrollo Turístico Local



Proyectos de inversión pública



Coordinación multisectorial



Coordinación intergubernamental



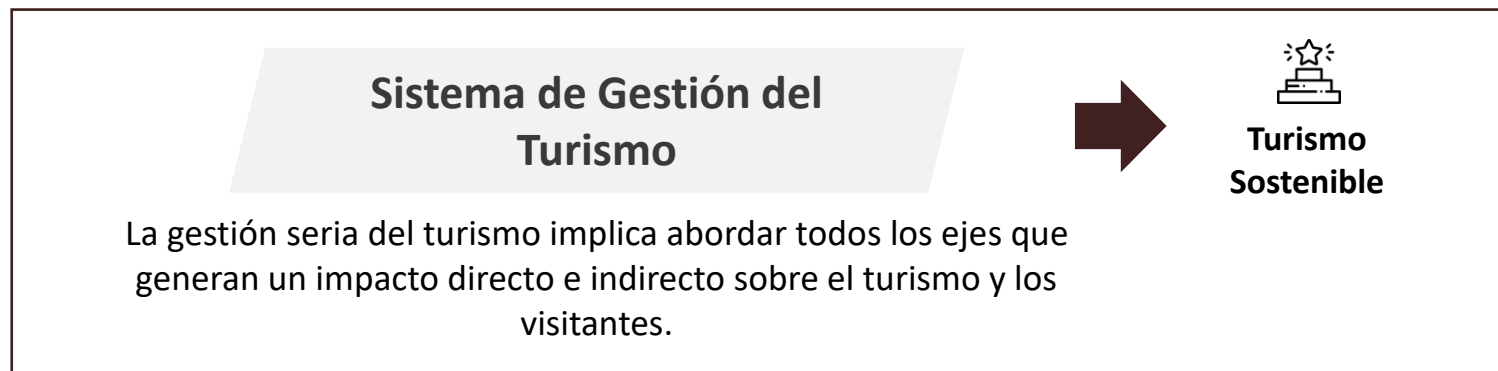
Gobernanza turística



Marco normativo en turismo



Etapa 3: Valoración del Sistema de Gestión del Turismo



Pilares a evaluar:



Institucionalidad



Territorio



Oferta



Demanda



Calidad



Facilitación



Inclusión



Seguridad

Los resultados de esta etapa nos mostrarán si los gobiernos locales están generando cambios o no en beneficio del turismo en su territorio, y que tan competitivos están siendo en comparación al resto.



Resultados SISCOMTUR San Martín 2025

Etapa 1: Territorios con condición para desarrollar el TURISMO

54

Sin condiciones para desarrollar el turismo

07

Con condiciones limitadas para desarrollar el turismo

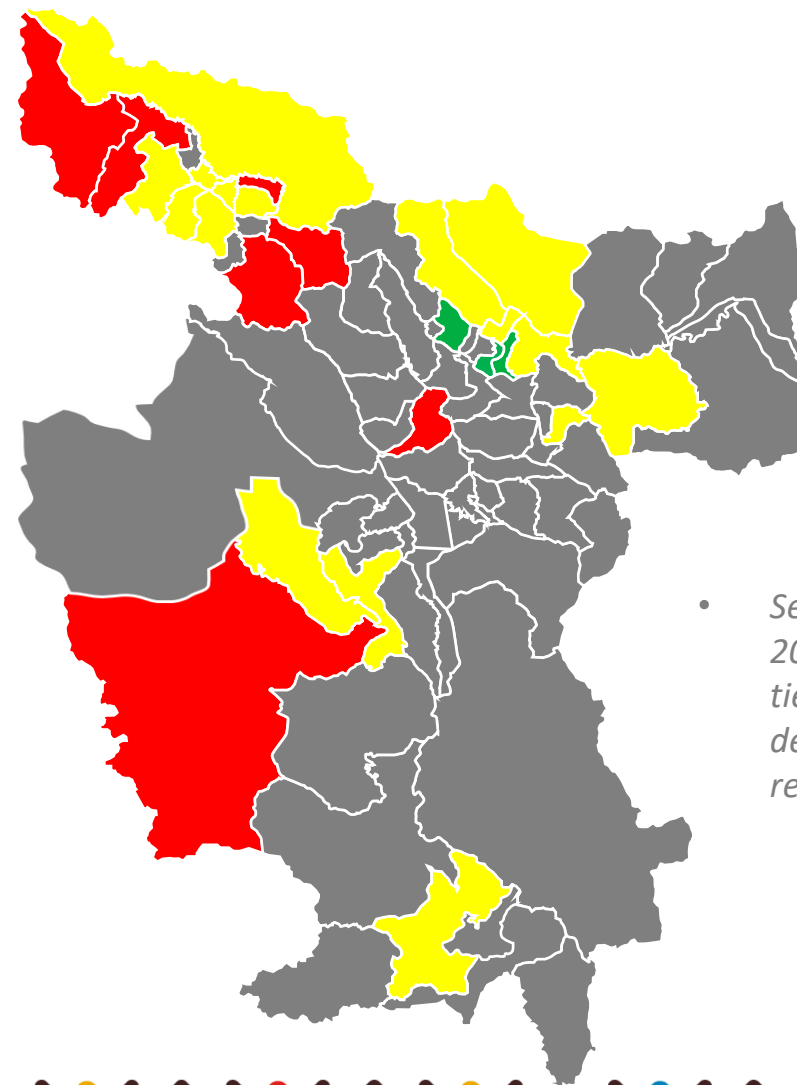
16

Con adecuadas condiciones para desarrollar el turismo

03

Con excelentes condiciones para desarrollar el turismo

Aptos para la etapa 03



- Según la evaluación del 2025, 26 de 78 distritos tienen condiciones para desarrollar el turismo en la región.

Etapa 1: Territorios con condición para desarrollar el TURISMO

52

Sin condiciones para desarrollar el turismo

07

Con condiciones limitadas para desarrollar el turismo

El Dorado: Santa Rosa
Mariscal Cáceres: Huicungo
Moyobamba: Japelacio, Soritor, Yantaló
Rioja: Awajun, Pardo miguel

16

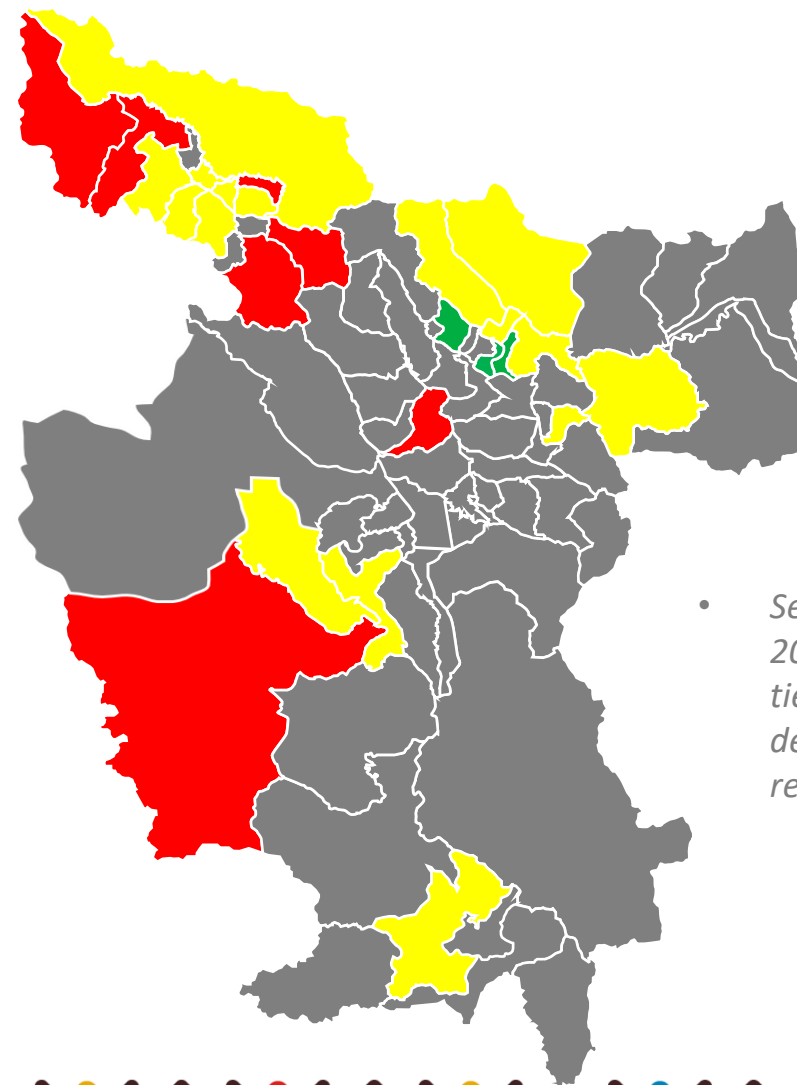
Con adecuadas condiciones para desarrollar el turismo

Lamas: Caynarachi, San Roque de Cumbaza
Mariscal Cáceres: Juanjui y Pachiza
Moyobamba: Calzada y Moyobamba
Rioja: Elias Soplin, Nueva Cajamarca, Posic, Rioja, Yuracyacu
San Martín: Chazuta, Banda de Shilcayo, San Antonio, Sauce
Tocache: Tocache

03

Con excelentes condiciones para desarrollar el turismo

Lamas: Lamas
San Martín: Tarapoto y Morales

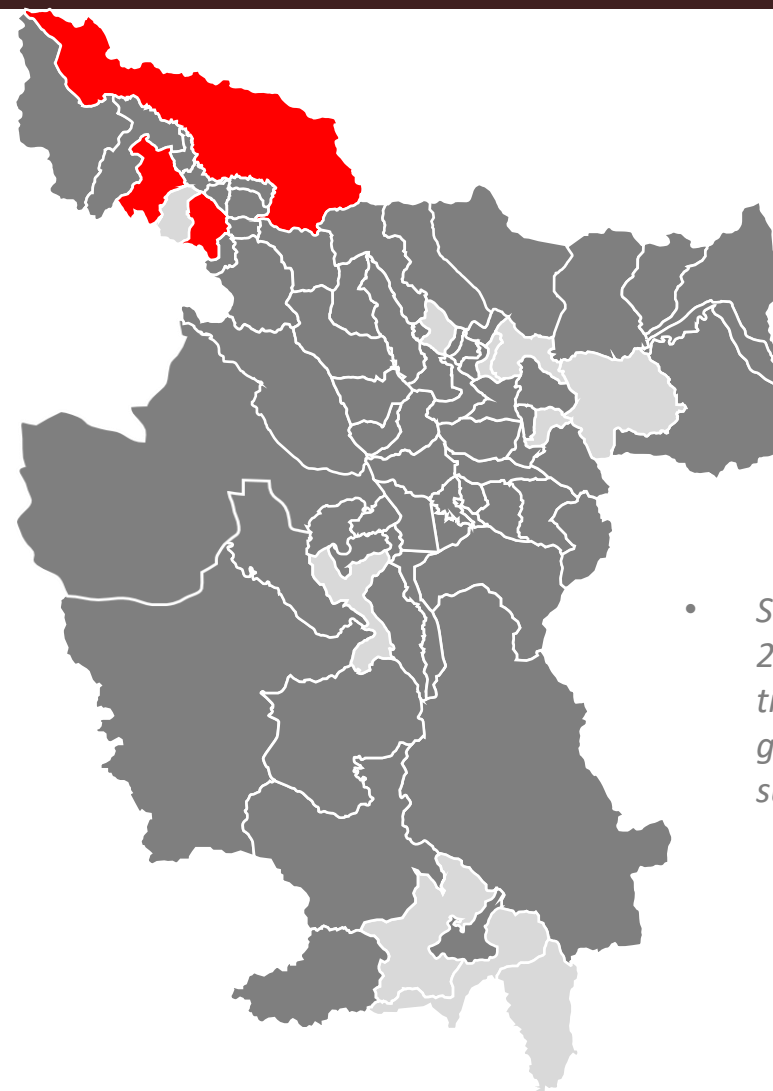


- Según la evaluación del 2025, 26 de 78 distritos tienen condiciones para desarrollar el turismo en la región.



Etapa 2: Territorios con condiciones para gestionar el TURISMO

64	El distrito no tiene condiciones para gestionar el turismo en su territorio.
11	El distrito tiene condiciones mínimas para gestionar el turismo en su territorio.
03	El distrito tiene condiciones aceptables para gestionar el turismo en su territorio.
0	El distrito tiene buenas condiciones para gestionar el turismo en su territorio.
0	El distrito tiene óptimas condiciones para una gestión efectiva del turismo.



- Según la evaluación del 2025, **14 de 78** distritos tienen condiciones para gestionar el turismo en su territorio



Etapa 2: Territorios con condiciones para gestionar el TURISMO

64

El distrito no tiene condiciones para gestionar el turismo en su territorio.

11

El distrito tiene condiciones mínimas para gestionar el turismo en su territorio.

Lamas: Lamas, San Roque de Cumbaza
Rioja: Elías soplin Vargas, Yuracyacu
San Martín: Chazuta, Banda de Shilcayo, Sauce, Tarapoto.
Tocache: Nuevo Progreso, Tocache, Uchiza

03

El distrito tiene condiciones aceptables para gestionar el turismo en su territorio.

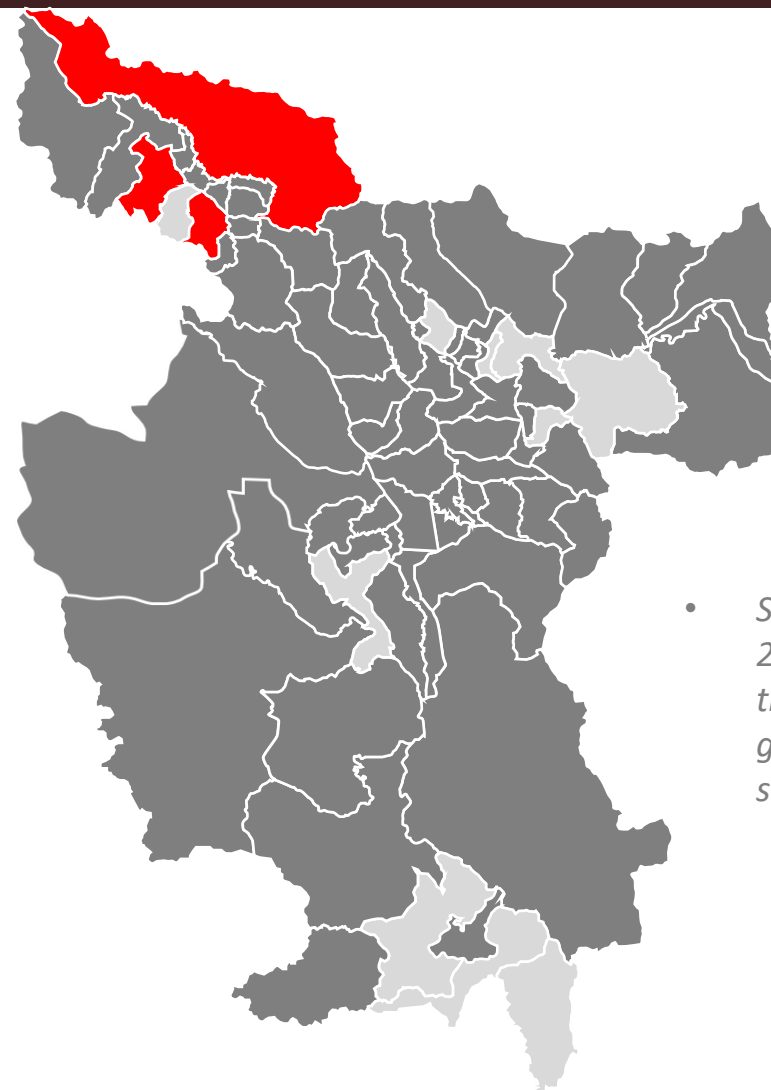
Moyobamba: Moyobamba
Rioja: Nueva Cajamarca y Rioja

0

El distrito tiene buenas condiciones para gestionar el turismo en su territorio.

0

El distrito tiene óptimas condiciones para una gestión efectiva del turismo.

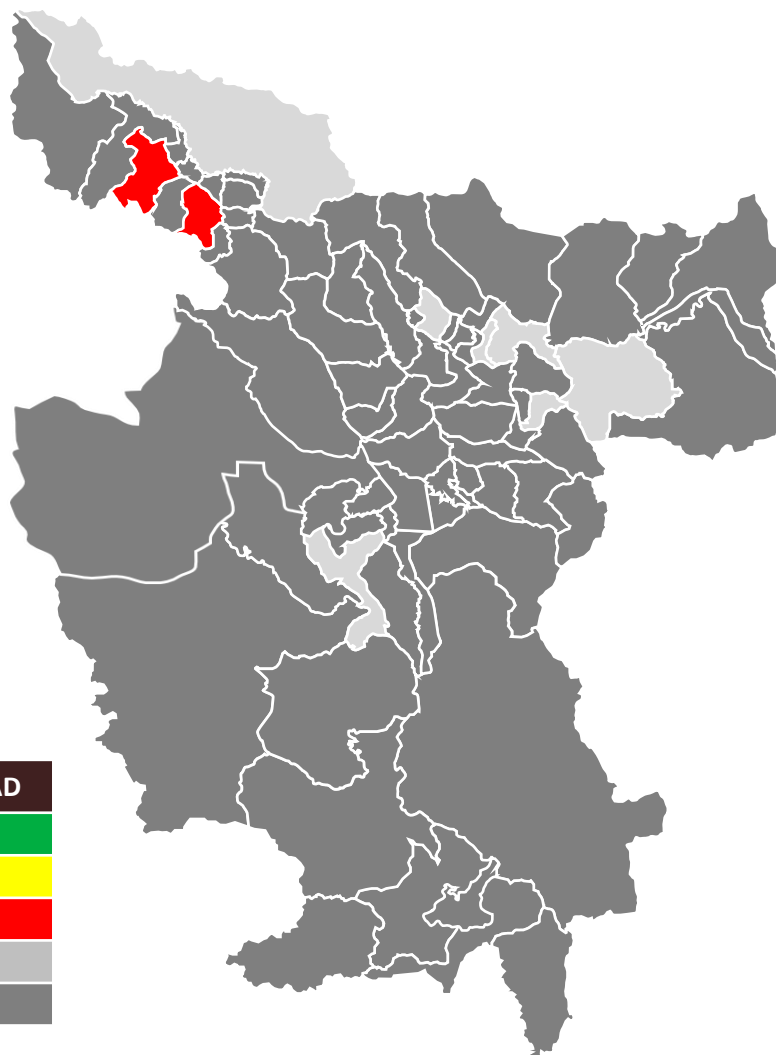


- Según la evaluación del 2025, **14 de 78** distritos tienen condiciones para gestionar el turismo en su territorio



Etapa 3: Nivel de competitividad turística de los territorios

Según la evaluación del 2025, sólo 02 distritos son considerados moderadamente competitivos y 7 poco competitivos.



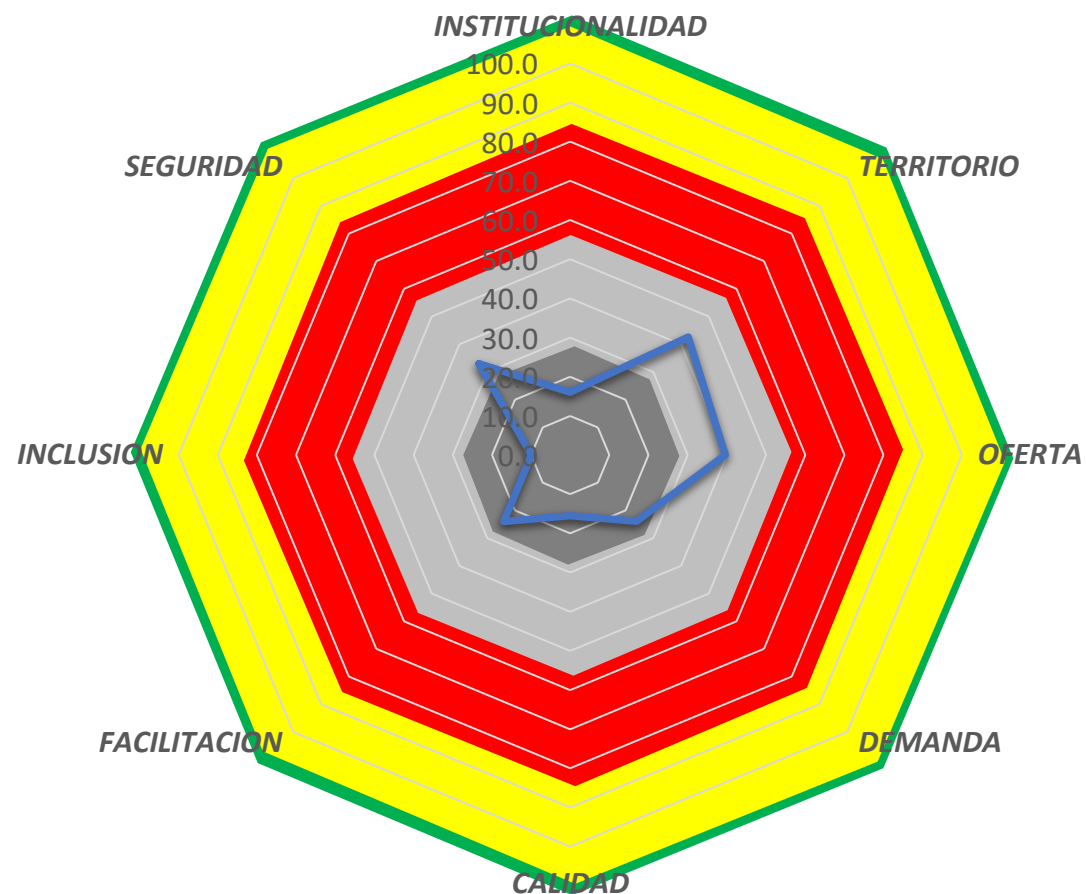
NIVEL DE COMPETITIVIDAD	
100	Alto
75-99	Bastante
50-74	moderado
25-49	Poco
0-24	Nulo

TOP 10 DE LA REGION

PUESTO	DISTRITO	INSTITUCIONALIDAD	TERRITORIO	OFERTA	DEMANDA	CALIDAD	FACILITACION	INCLUSION	SEGURIDAD	PUNTAJE PROMEDIO	%↑
1	Nueva Cajamarca	57	83	81	79	56	85	48	70	69.9/100	+81.09% ↑
2	Rioja	44	77	58	82	64	74	58	59	64.5 /100	+92.54% ↑
3	Banda de Shilcayo	32	43	83	36	38	36	11	53	41.5 /100	+31.33% ↑
4	Moyobamba	35	50	66	53	34	44	8	40	41.3 /100	+20.41% ↑
5	Tarapoto	28	33	62	38	26	36	13	62	37.3 /100	+6.57% ↑
6	Lamas	32	53	38	30	20	33	19	45	33.8 /100	+22.46% ↑
7	Chazuta	26	35	38	30	26	38	32	33	32.3 /100	+32.92% ↑
8	Sauce	23	43	64	23	18	27	12	36	30.8 /100	+2.67% ↑
9	Juanjui	10	61	44	25	27	32	4	38	30.1 /100	0.00%
10	Morales	14	33	34	16	25	24	7	42	24.4 /100	+38.64% ↑



RESULTADOS REGIONALES



PILARES	INSTITUCIONALIDAD	TERRITORIO	OFERTA	DEMANDA	CALIDAD	FACILITACION	INCLUSION	SEGURIDAD
PROMEDIO REGIONAL	16.0	42.6	39.6	23.9	15.5	24.0	9.9	33.0
	+2.56%	+26.04%	+20.73%	+68.31%	+64.89%	+98.35%	+33.6%	+18.28%





GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

TCC
TURISMO Y
COMERCIO EXTERIOR
COMPETITIVO AL 2040

San Martín
Región

Entur

SAN MARTÍN 2025

Encuentro para la Gobernanza y la Competitividad Turística