



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO



TURISMO Y
COMERCIO EXTERIOR
COMPETITIVO AL 2040



Entur

SAN MARTÍN 2025

Encuentro para la Gobernanza y la Competitividad Turística

Somos el Centro de Formación en Turismo.

Organismo público ejecutor adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Institución responsable de la formación técnica, capacitación y perfeccionamiento del capital humano vinculado al turismo.



Título a nombre de la nación



45 años siendo referentes en el turismo peruano



3 sedes: Lima, Chiclayo y Cusco



Intercambios internacionales



Certificación modular



99 de cada 100 egresados trabajan



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



80-CER358171



Vivimos un mundo cada vez más complejo
y en constante cambio.

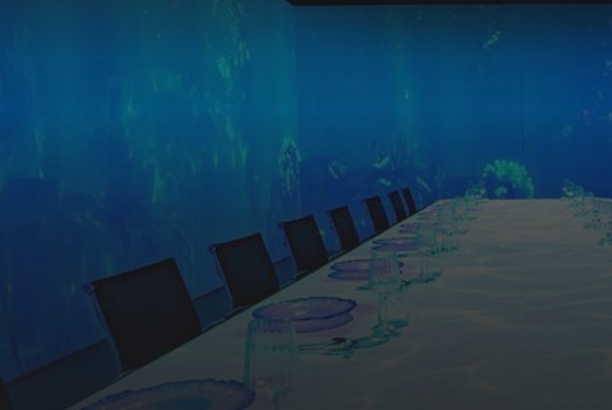
Tendencias que transforman la gastronomía global

Sostenibilidad y turismo regenerativo



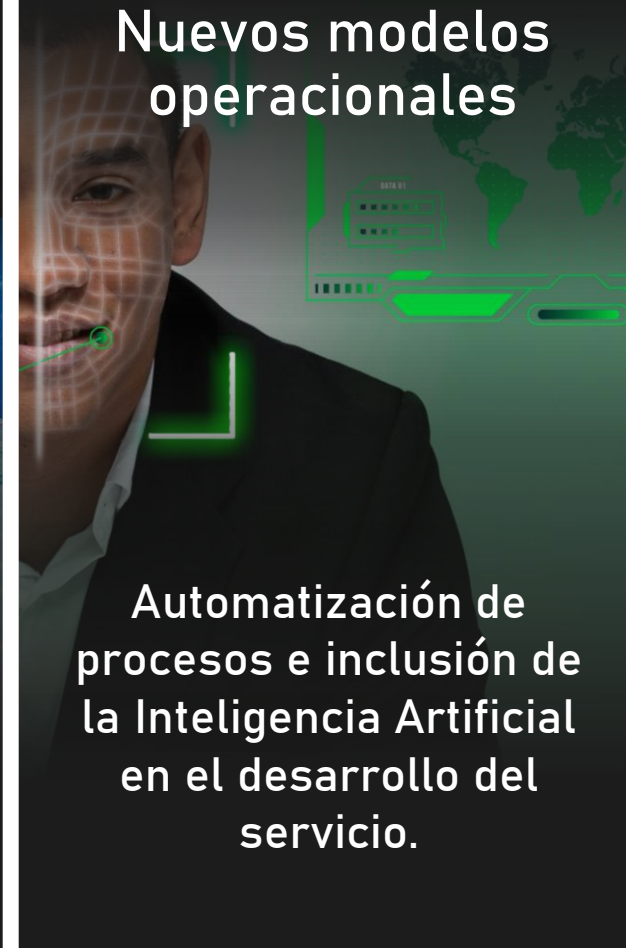
Minimizar desperdicios; y revalorización del patrimonio y tradiciones locales.

El énfasis en la experiencia genuina y el bienestar



Uso de elementos sensoriales y tecnología para envolver al cliente en un entorno temático.

Nuevos modelos operacionales



Automatización de procesos e inclusión de la Inteligencia Artificial en el desarrollo del servicio.

Personalización del servicio



Uso de datos para alinear productos y servicios a las preferencias y necesidades de cada arquetipo de cliente.

Nuevas tecnologías en formación y desarrollo turístico

Realidad Virtual (RV) y Aumentada (RA)

Entornos de cocina simulados para practicar técnicas sin costo de ingredientes o riesgos, así como lugares turísticos.

Inteligencia Artificial (IA)

Personaliza el aprendizaje, sugiriendo recetas y analizando el rendimiento del cocinero.

Internet de las Cosas (IoT)

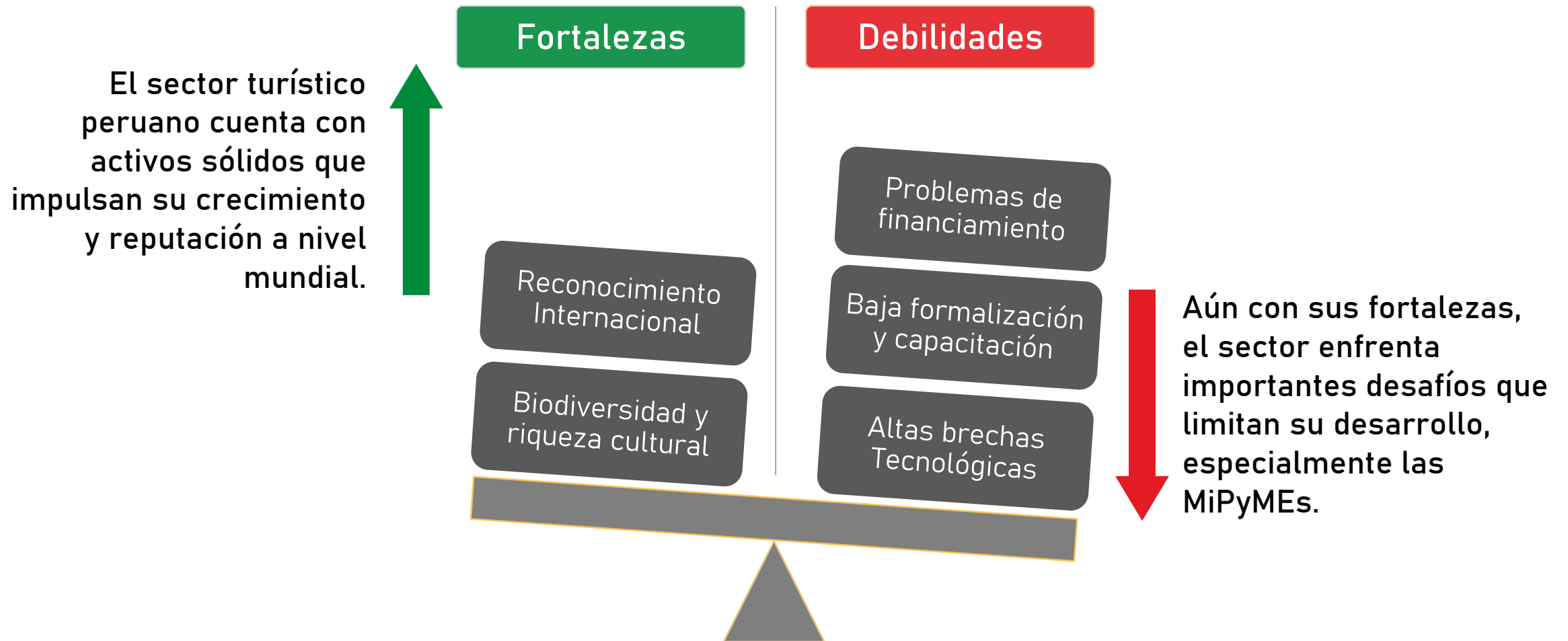
Dispositivos para monitorear la cocción en tiempo real para estandarizar procesos y para hacer más acogedora la estadía de los huéspedes.

E-learning (Plataformas en Línea)

Cursos y clases maestras de expertos de renombre, eliminando barreras geográficas.



Pero... ¿qué ocurre en el Perú?



Ante este escenario,
¿Qué propone CENFOTUR?



Comprendimos que la innovación
y la transformación digital no son opcionales,
son motores para la competitividad del sector.



UFITT

Unidad Funcional de Innovación
y Transferencia Tecnológica

Buscamos mejorar la calidad de los servicios turísticos a través de la formación al personal clave de las MiPyMEs para impulsar la innovación y transformación digital sector turismo.

Co-financiado
con recursos de:



¿Qué ofrecemos?

Discovery



Customer
Journey Map



Inteligencia
competitiva



I+D+i



Formación ejecutiva



Planeamiento
estratégico

Marketing
turístico 5.0

1

Discovery

Servicio que enseña a realizar un diagnóstico profundo para definir una visión personalizada de un negocio turístico, incluyendo el nivel de madurez tecnológica de la empresa y oportunidades de mejora en sus dimensiones operativas.

Principales resultados:

Diagnóstico AS IS sobre gestión y madurez digital

Business case: planificación e impacto en los negocios

Recomendaciones para la implantación de tecnologías digitales



1 mes de duración

2

Customer Journey Map

Servicio que enseña a diagnosticar la satisfacción del cliente para optimizar estrategias de marketing y fomentar la fidelización, identificando motivaciones, necesidades y momentos clave de interacción del cliente con el establecimiento.

Principales resultados:

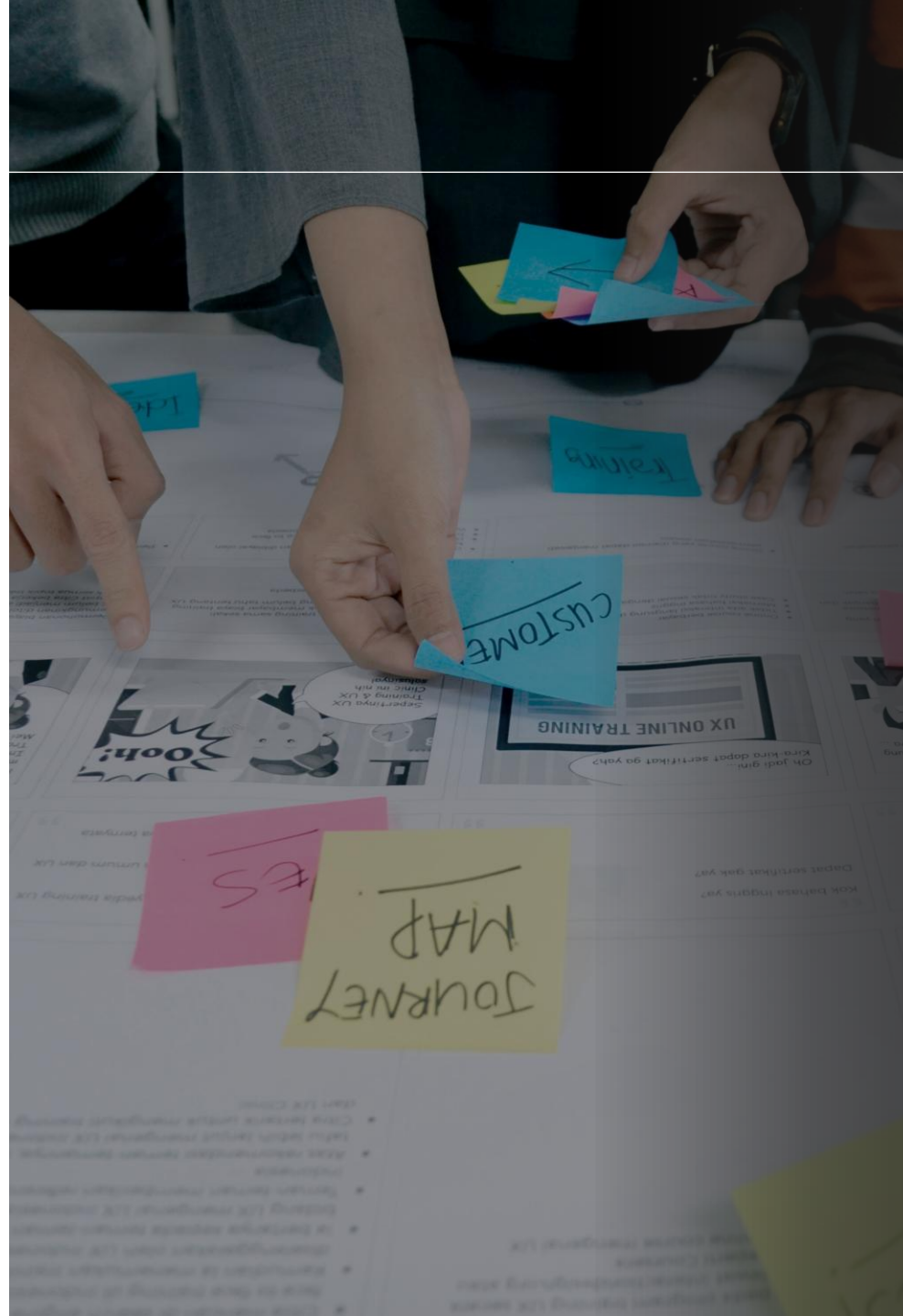
Mapa de experiencia del cliente

Arquetipos de clientes

Recomendaciones de mejora de la experiencia del cliente



1 mes de duración



3

I+D+i

Servicio que busca impulsar la innovación de los negocios gastronómicos mediante el acceso a conocimientos avanzados que renueven la oferta culinaria de un negocio, bajo un enfoque basado en la revalorización del patrimonio local.

Principales resultados:

Diagnóstico e investigación de patrimonio alimentario local

Desarrollo de prototipos innovadores y evaluación por expertos

Asesoramiento para la implementación de prototipos en cartas



2 meses de duración



Inteligencia Competitiva

Asesorar en la recopilación y análisis de información, para la elaboración de un producto estratégico que permita anticipar las tendencias del futuro del turismo y aprovechar oportunidades para el crecimiento del negocio turístico.

Principales resultados:

Desafío de innovación para modelo de negocio

Formulación de proyecto de innovación

Asesoramiento para postulación a fuentes de financiamiento



2 Meses de duración

5

Formación ejecutiva

Fortalecer capacidades en innovación y gestión tecnológica para mejorar la competitividad del negocio turístico.

Principales resultados:

Plan estratégico de la empresa

Plan de marketing de la empresa orientado a TIC's

Planeamiento estratégico

Diseñar un Plan estratégico para tu turística tomando en cuenta la cultura empresarial, el mercado, la innovación tecnológica y la sostenibilidad de tu empresa.

Marketing turístico 5.0

Elaborar un plan de mercadeo para empresas turísticas, tomando en cuenta las últimas tendencias en innovación tecnológica del marketing 5.0.



2 meses de duración





Algunos testimonios de nuestros embajadores de la innovación



trome

trome
DE LA
Cocina
Regional

“

Después de llevar el curso, aprendí a presentar el patachi (plato típico ayacuchano) de forma diferente pero sin perder su esencia, como una sopa ramen pero con productos de nuestra tierra. ”

Diana Mendoza

Restaurante Waranka

Embajadora de la innovación – I+D+i

“ Ya hemos implementado nuestros cuatro prototipos gastronómicos en nuestra carta y han sido muy bien recibidos por nuestros comensales en Arequipa. ”

Alonso Zapata
Restaurante Tío Miguelón
Embajador de la innovación – I+D+i



¿Qué hemos logrado?



695

Beneficiarios capacitados a nivel nacional



6 Provincias del país abarcadas

- Lima Metropolitana
- Huaral
- Barranca
- Arequipa
- Tacna
- Callao



72 Recomendaciones de mejora de gestión

70 Recomendaciones de mejora de atención al cliente

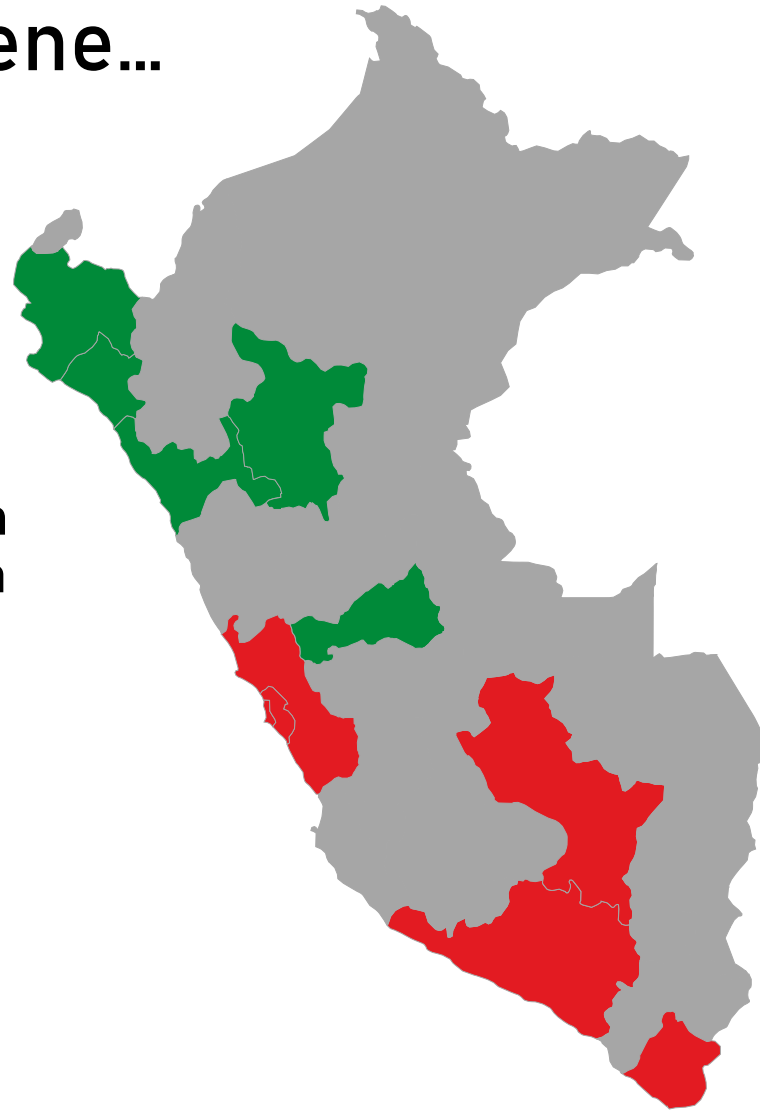
208 Prototipos culinarios desarrollados

20 Perfiles de proyecto formulados

32 Planes estratégicos y de marketing

El futuro que viene...

Llevaremos la innovación y transformación digital a más rincones del Perú.



Construiremos juntos el futuro que el turismo peruano se merece.



Muchas
Gracias



Jr. Pedro Martinto 320
Barranco, Lima - Perú
contacto.cet@cenfotur.edu.pe
T. (+51) 969792753
cenfotur.edu.pe



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

TCC
TURISMO Y
COMERCIO EXTERIOR
COMPETITIVO AL 2040

San Martín
Región

Entur

SAN MARTÍN 2025

Encuentro para la Gobernanza y la Competitividad Turística