



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

TCC
TURISMO Y
COMERCIO EXTERIOR
COMPETITIVO AL 2040

San Martín
Región

Entur

SAN MARTÍN 2025

Encuentro para la Gobernanza y la Competitividad Turística



GOBIERNO REGIONAL | DIRECCIÓN REGIONAL DE
SAN MARTÍN | COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

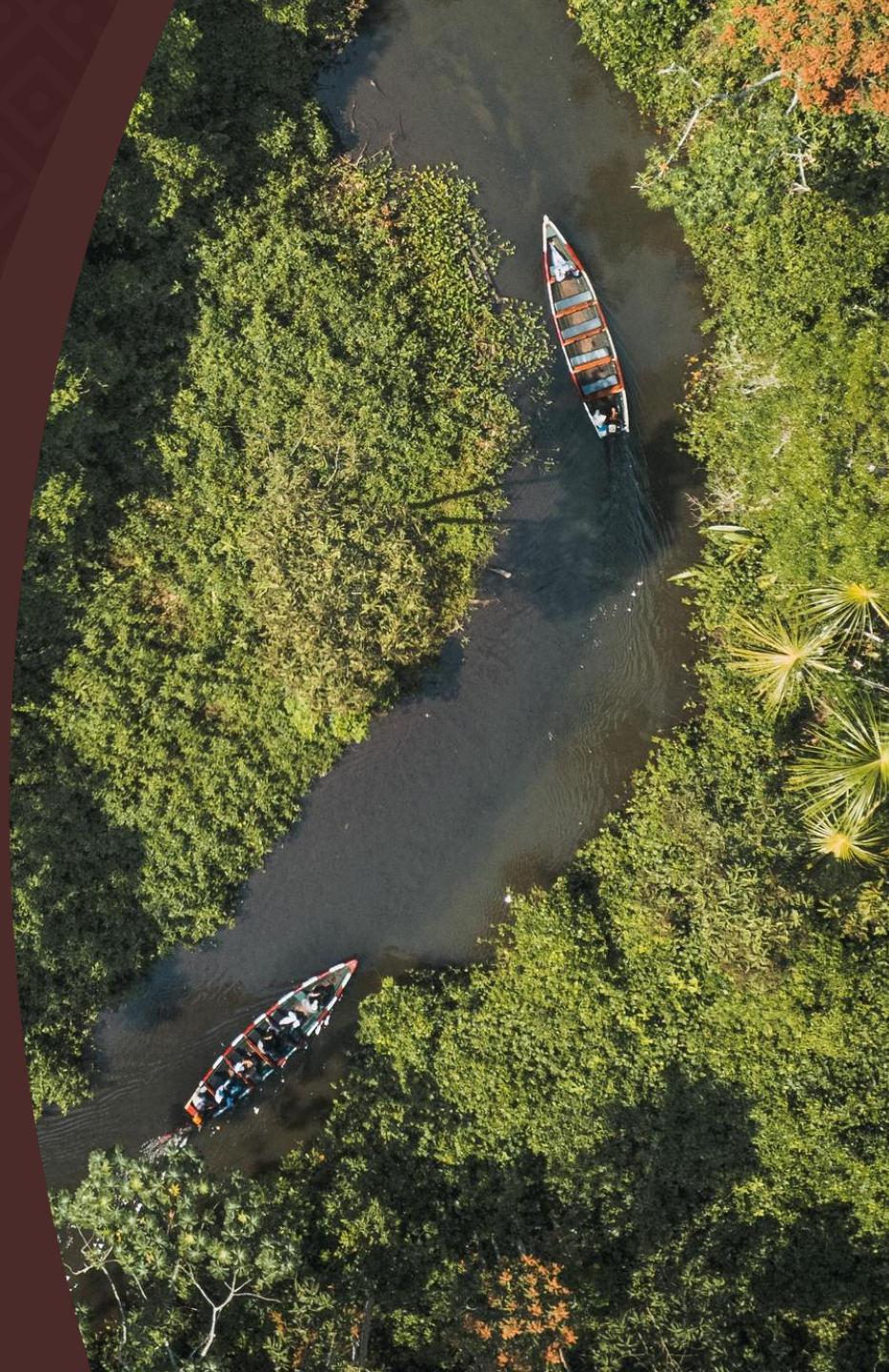
TCC TURISMO Y
COMERCIO EXTERIOR
COMPETITIVO AL 2040

San Martín
Región

SAN MARTÍN

IMPULSANDO EL TURISMO SOSTENIBLE

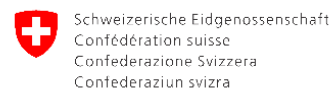
Biodiversidad, aventura y bienestar
en los destinos Alto Mayo, Tarapoto y Abiseo.





SeCompetitivo

Competitividad para el Perú



Embajada de Suiza en el Perú

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO



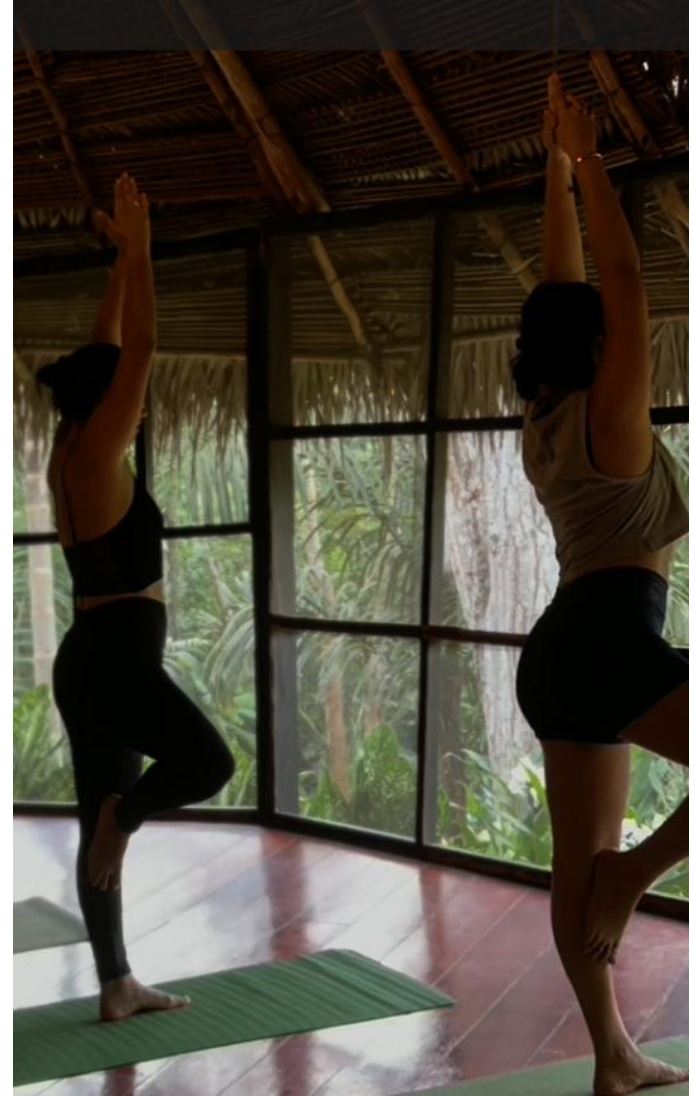


GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN | DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

TCC TURISMO Y
COMERCIO EXTERIOR
COMPETITIVO AL 2040

San Martín
Región

PONER EN VALOR LA OFERTA TURÍSTICA SOSTENIBLE DE SAN MARTÍN





¿POR QUÉ DESARROLLAR TURISMO SOSTENIBLE?





**PROTEGE EL
CAPITAL NATURAL**



**MANTIENE LA
CULTURA VIVA**



**CREA VALOR
ECONÓMICO LOCAL**





GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN | DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

TCC TURISMO Y
COMERCIO EXTERIOR
COMPETITIVO AL 2040

San Martín
Región



ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION

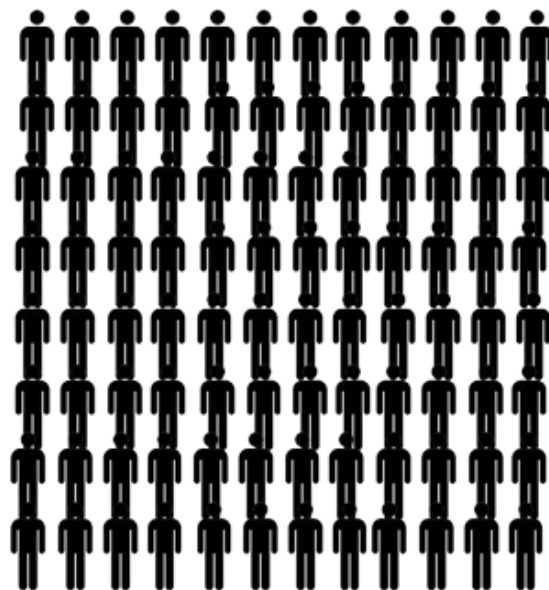




Impacto de los Viajes de Aventura

¿Por qué invertir en viajes de aventura?

Generating US \$ 10.000 in the local economy takes:



Cruise
Tourists



Overnight
Packages Tourists



Adventure
Travelers

* based on World Bank (2015) Strengthening Tourism Competitiveness in the OECS Countries: Market Analysis

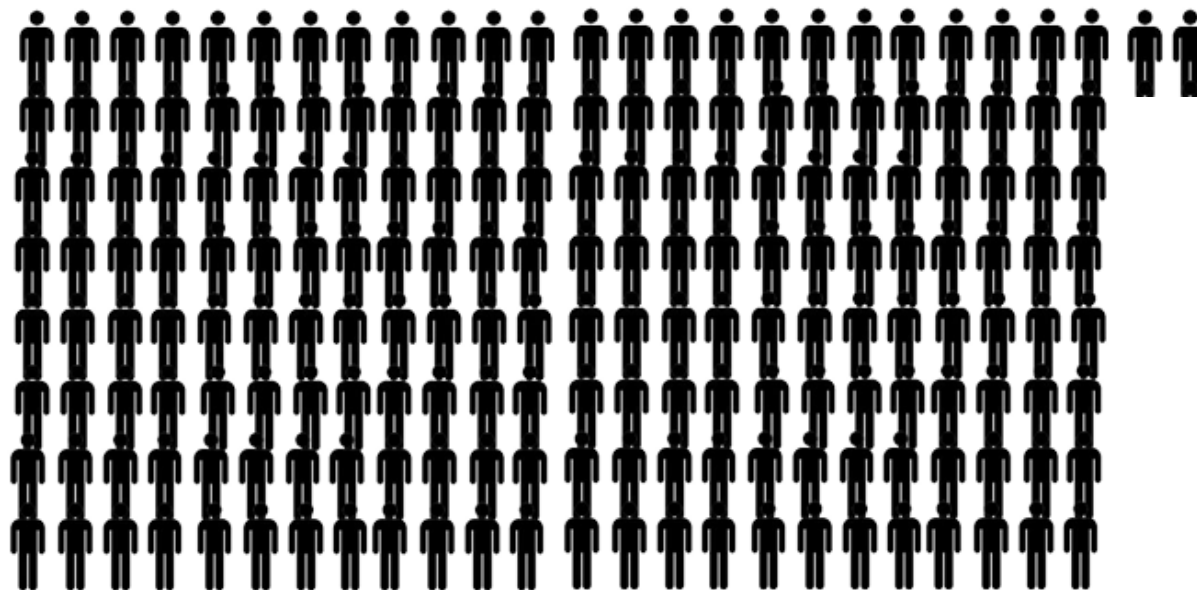




Impacto de los Viajes de Aventura

¿Por qué invertir en viajes de aventura?

Generating US \$ 10.000 in the local economy takes:



Turismo
Convencional





PRECIOS DE VIAJES DE AVENTURA MÁS POPULARES DE 2024

\$3,000

median trip price (USD)
(does not include airfare)

8

median number of nights

31%

median trip markup

Q: What is the average retail trip price, per person per trip (in US dollars), of this popular 2024 adventure itinerary (package) sold to your selected source market?
Please exclude airfare from the pricing.

Q: What is the duration (in nights) of this popular itinerary?

Q: Please choose the approximate percentage range you mark up this popular trip before marketing it to travelers.

Base: All buyer respondents excluding those left blank (n=95)

Source: 2025 Adventure Tour Operator Trends & Insights Survey





EL GASTO EN VIAJES DE AVENTURA MÁS POPULAR DE 2024

76%

of the \$3,000 total trip cost is
spent with local suppliers

=

\$2,280

per trip is spent with
local suppliers (USD)

+

\$227

average spend per guest on
local handicrafts or souvenirs

Q: Still thinking of this popular 2024 itinerary, please estimate the percentage of your trip cost spent with local suppliers based in the host market. Please only estimate your spend with suppliers from the host market, and exclude all trip expenditure with suppliers based in other nations, trip margin, and your trip operating costs.

Q: If you can, please estimate what your average guest spends on local handicrafts or souvenirs on this popular trip in the host destination.

Base: All buyer respondents excluding those left blank (n=92)

Source: 2025 Adventure Tour Operator Trends & Insights Survey



HOT TRENDING ACTIVITIES



1. Culinaria/Gastronomía



2. Safaris/observación de vida silvestre



3. Hiking/Trekking/Caminata



4. Ciclismo (electric bikes)



5. Cultural



6. Actividades centradas en el bienestar



7. Fotografía (wildlife/nature)



8. Running

NEW in Top 10



9. Birdwatching



10. Kayak (sea/whitewater)

Q: What is your organization's perception of adventure travel activity trends, based on consumer demand and bookings in 2024 and going into 2025?

Base: All respondents excluding those left blank (n=180)

Source: 2025 Adventure Tour Operator Trends & Insights Survey



ATDI 2020

Vs

ATDI 2024

RANK	COUNTRY
13	DOMINICA
14	BHUTAN
15	HUNGARY
16	LATVIA
17	URUGUAY
18	GEORGIA
19	MONTENEGRO
20	JORDAN
21	BARBADOS
22	UNITED ARAB EMIRATES
23	TURKEY
24	LITHUANIA
25	BOTSWANA
26	SERBIA
27	ALBANIA
28	MOROCCO
29	PERU
30	SEYCHELLES
31	PANAMA



1	Costa Rica	5.80
2	Chile	5.45
3	Thailand	5.43
4	Brazil	5.38
5	China	5.30
6	Peru	5.22
7	Türkiye	5.19
8	Montenegro	5.18
9	UAE	5.17
10	Romania	5.14





GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN | DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

TCC TURISMO Y
COMERCIO EXTERIOR
COMPETITIVO AL 2040

San Martín
Región

¿QUÉ NECESITAMOS HACER?





GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN | DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

TCC TURISMO Y
COMERCIO EXTERIOR
COMPETITIVO AL 2040

San Martín
Región

CONDICIONES HABILITANTES

**INFRAESTRUCTURA
ADECUADA**

**ATRATIVOS
SANEADOS**

**SERVICIOS
FUNCIONALES**



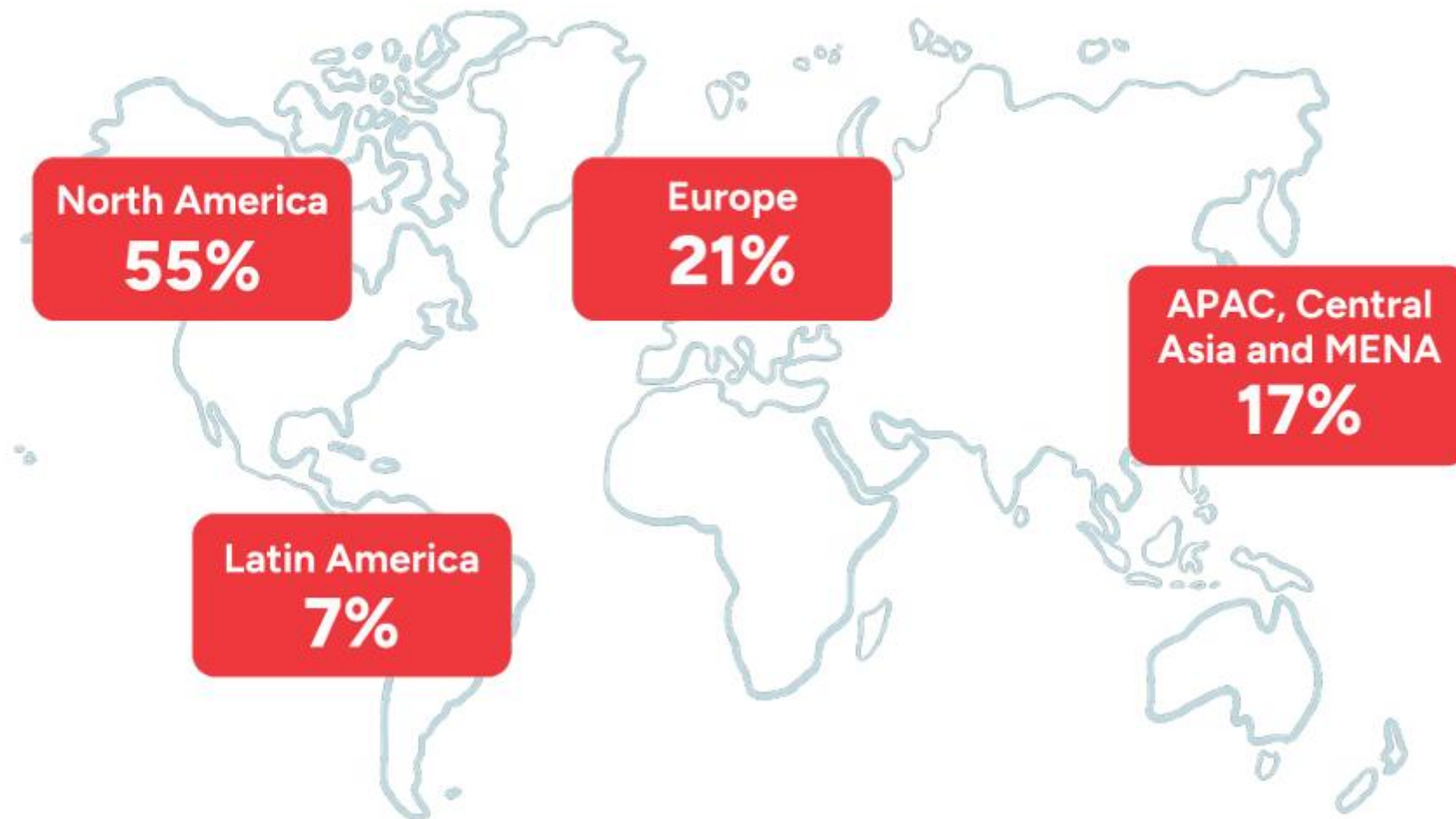


INVERTIR EN NOSOTROS Y EN NUESTRAS EMPRESAS





ATWS Buyers





GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN | DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

TCC TURISMO Y
COMERCIO EXTERIOR
COMPETITIVO AL 2040

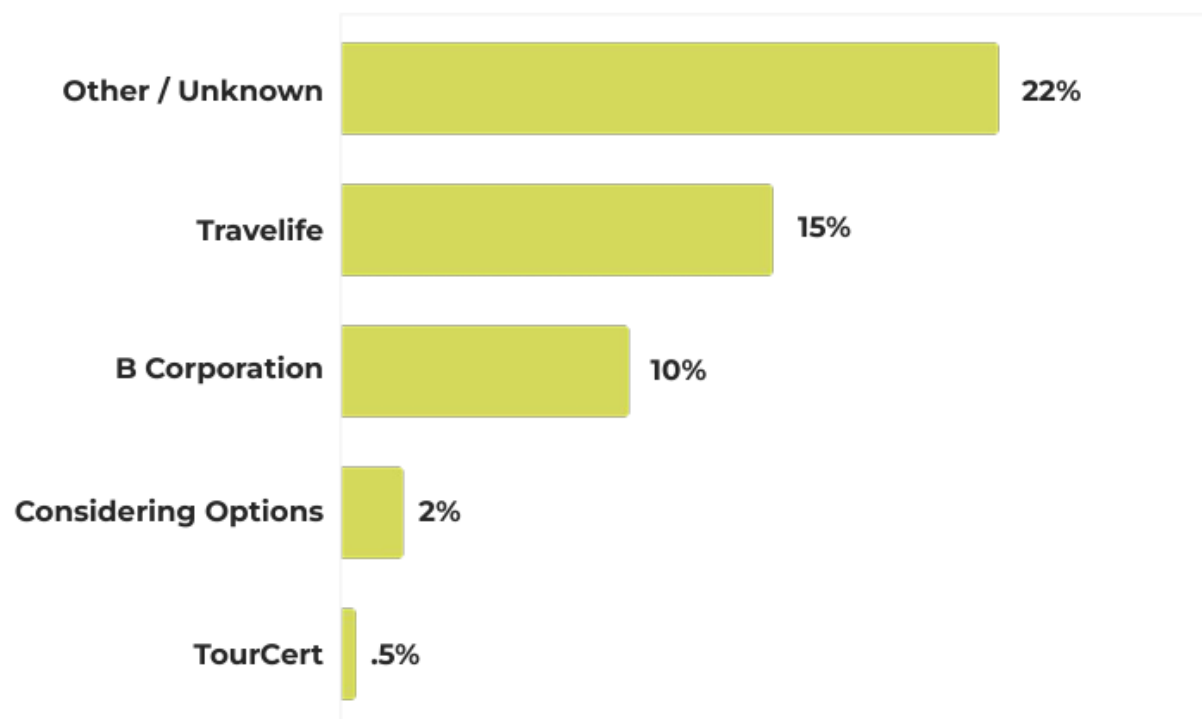
San Martín
Región

CERTIFICARNOS





CERTIFICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD



49%

(about the same as
48% in 2023)

have or are
working toward
a sustainability
certification

Q: Does your business currently hold (or are you working to acquire) any kind of sustainability certification? (check all that apply.)

Base: All respondents excluding those left blank (n=186)

Source: 2025 Adventure Tour Operator Trends & Insights Survey





GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN | DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

TCC TURISMO Y
COMERCIO EXTERIOR
COMPETITIVO AL 2040

San Martín
Región

¿CÓMO IMPULSAMOS?





GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN | DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

TCC TURISMO Y
COMERCIO EXTERIOR
COMPETITIVO AL 2040

San Martín
Región

EVENTOS COMPETITIVOS PARA VOLVERNOS REFERENTES



CARRERA DE MONTAÑA





DESARROLLO DE OFERTA Y CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO





CONECTAR BIENESTAR CON TURISMO COMUNITARIO

Y PROMOCIONAR





ACOMPañAMIENTO A EMPRESAS PARA SU EVOLUCIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD











+35

**COMPRADORES INTERNACIONALES
Y GRANDES OPERADORES NACIONALES**

**QUIEREN VENIR EL 2026 A CONOCER NUESTRA OFERTA
Y NEGOCIAR CON NUESTRAS EMPRESAS**





ES HORA DE EMPEZAR A PREPARARNOS





GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN | DIRECCIÓN REGIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

TCC TURISMO Y
COMERCIO EXTERIOR
COMPETITIVO AL 2040

San Martín
Región

GRACIAS

